

BOBSPACE GESSI SHOWROOM

Photographer : Hyozae Kim

SNOWSPACE

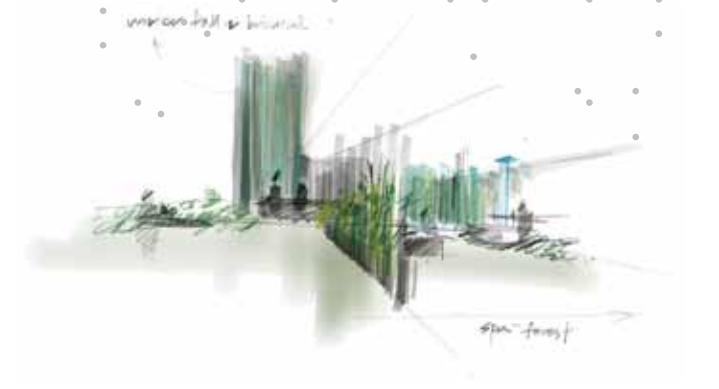
Director : Sungyoul Ryu Design Team : Hyozae Kim, Kyun Lee Use : Showroom Location : Gangnam-gu, Seoul Total Floor Area : 310m² Completion : 2024 Construction : SNOWSPACE
Client : GESSI Editorial Designer : Minki Shin Editor : Jill Park

GESSI SHOWROOM: A SPACE EMBODYING THE POETRY OF WATER AND NATURE

Designing a showroom requires a multidimensional approach to highlight the essence of the products. In developing the Gessi showroom, the design team focused on uncovering the intrinsic values embedded within each product. The spatial design was conceived to encapsulate the brand's philosophy—one that rests on technological innovation, refined craftsmanship, and contemporary design sensibilities. Gessi, the Italian luxury bathroom fixture brand, has long envisioned the bathroom as more than a functional space. For Gessi, it is a sanctuary—an extraordinary experience shaped by thoughtful design and a deep reverence for the rituals of daily life. Each product carries the brand's story, born of careful reflection and a commitment to elevating everyday moments.

HEALING THROUGH WATER AND NATURE

The design sought to move beyond simple product display, creating a space remembered for its evocative narrative. By aligning spatial experience with the brand's core values, the showroom offers visitors a journey that engages all five senses—akin to the immersive ambiance of a spa. The journey begins in the welcome area, where a cascading waterfall sets the tone, drawing visitors into a sequence of exhibition spaces connected by fluid and intentional transitions. Particular attention was given to these transitional zones, where nature-inspired rest areas foster a sense of calm and continuity. These moments of pause were designed to enhance emotional resonance and deepen engagement with the brand's story. Understanding the importance of relaxed, meaningful interaction, the consulting area was envisioned as a serene, aesthetically balanced environment. At the heart of the showroom, a dramatic vertical botanic wall rises within a central void, serving as both a striking visual anchor and a living expression of the brand's harmony with nature. It offers a panoramic view that unifies the overall exhibition experience. Ultimately, the showroom's organic spatial design ensures that every corner delivers a multi-sensory encounter with Gessi's philosophy. While design is often considered a visual discipline, this space demonstrates that truly memorable environments are shaped by the emotions and reflections they evoke. In this way, the Gessi showroom transcends its physical function, becoming a place of lasting impression—engraved not just in memory, but in the senses. Text offer : SNOWSPACE





물과 자연의 시학(詩學)을 담은 공간 쇼룸 설계는 제품을 가장 돋보이게 표현하기 위한 다차원적인 고민에서 출발한다. 본 프로젝트의 디자인팀은 오랜 리서치 과정을 거쳐 제품의 외형뿐만 아니라 그 안에 내재된 가치에 주목하기로 했다. 기술의 진보 위에 자리한 브랜드 철학을 공간으로 치환하는 것이 핵심 과제였다. 이탈리아의 고급 욕실 기구 브랜드 제시(Gessi)는 오랜 기술의 전통과 현대적인 디자인 감각을 바탕으로 욕실이라는 일상 공간을 특별한 경험으로 승화시켜 왔다. 제품 하나하나에는 브랜드의 깊은 고민과 성찰이 스며 있으며 그 이야기는 공간 전체를 통해 발현되고자 했다.

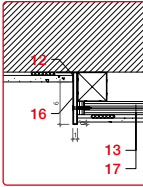
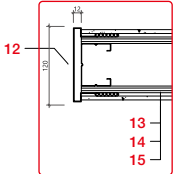
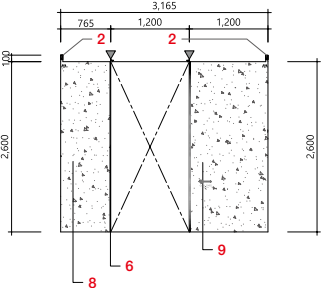
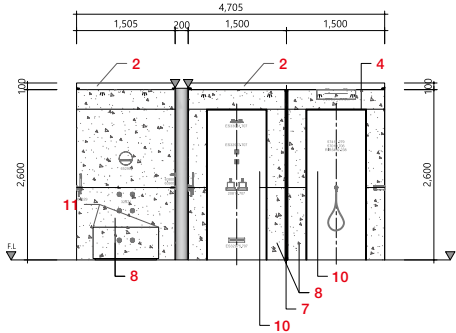
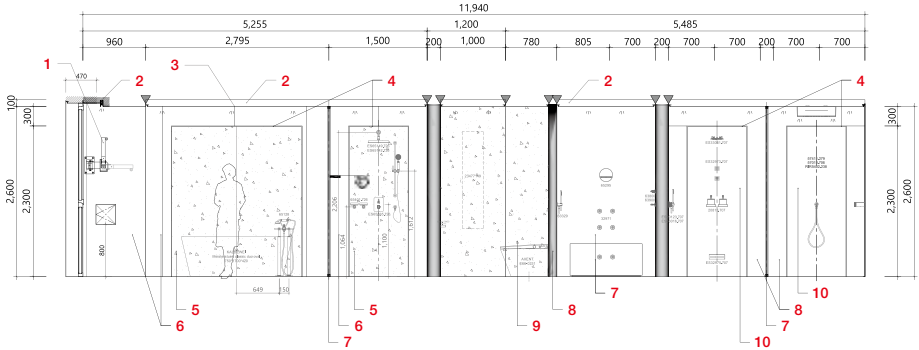
물과 자연으로부터의 치유 디자인팀은 이 쇼룸이 단순한 제품 진열을 넘어 브랜드의 이야기가 기억되는 공간이 되기를 바랐다. 이는 브랜드의 철학과 공간 경험이 자연스럽게 동기화되는 과정이었다. 쇼룸의 전시 흐름은 감각의 개방과 몰입을 목표로 한다. 스파에서

영감을 받은 감성적 체험을 기반으로 방문객이 제품 철학을 오감으로 경험하도록 구성했다. 시작은 웰컴 공간의 몽환적인 낙수로부터 시작되며 이어지는 각 전시 공간은 감정의 흐름을 고려한 시퀀스로 계획됐다. 전시 공간에는 자연친화적인 유휴 공간을 적극적으로 배치하여 감성적인 연결고리를 형성하고 브랜드의 서사에 더욱 깊이 몰입할 수 있도록 유도했다. 특히 소비자와의 릴렉스한 교감을 중시해 컨설팅 공간은 미적 감각이 강조된 공간으로 설계됐다. 또한 보이드 공간을 활용한 수직 보타닉 월을 도입하여 전시장을 다양한 시점에서 관조할 수 있는 시각적 개방감을 확보했다. 이처럼 브랜드의 철학을 오감으로 체험할 수 있는 유기적 공간 계획은 쇼룸 전체의 중심이 되었다. 사람들은 흔히 디자인을 시각적 요소에 의존한다고 생각하지만 진정한 공간 경험은 그 안에서 형성되는 감정과 사유의 교감을 통해 완성된다. 제시 쇼룸은 단순한 전시 공간을 넘어 기억되고 감응되는 특별한 장소로 자리매김하고자 한다. 글 제공: 스노우스페이스

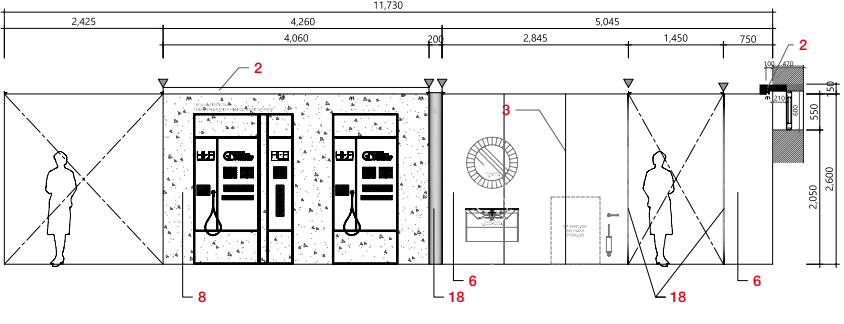
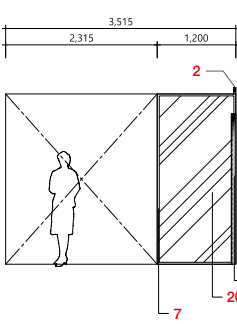
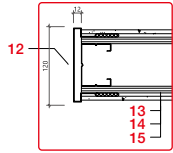
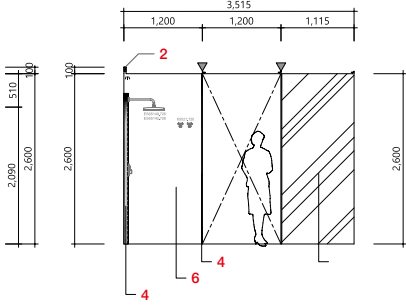
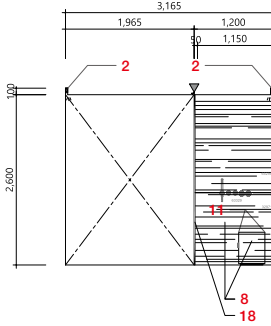
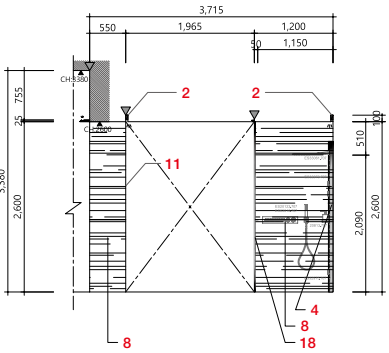




1 EMERGENCY DESCENT DEVICE BRACKET 2 LED LINE LIGHTING 3 7MM GROUT JOINT 4 POINT WALL FRAME: APP' METAL FIN. 5 POINT WALL: APP' TILE FIN. 6 APP' SHEET FIN. 7 GLASS FRAME: APP' METAL FIN. 8 WALL: APP' TILE FIN. 9 WALL: APP' CERAMIC TILE FIN. 10 POINT WALL: APP' CERAMIC TILE FIN. 11 TILE CORNER CHAMFER FIN. 12 COLOR-TREATED METAL 13 T6.5MM TILE FIN. 14 T9.5MM PLASTER 1PLY 15 T9.5MM PLYWOOD 1PLY 16 SCREW FIXING 17 T9.5MM PLYWOOD 2PLY 18 APP' METAL FIN. 19 GRAY BORDER 20 CLEAR GLASS



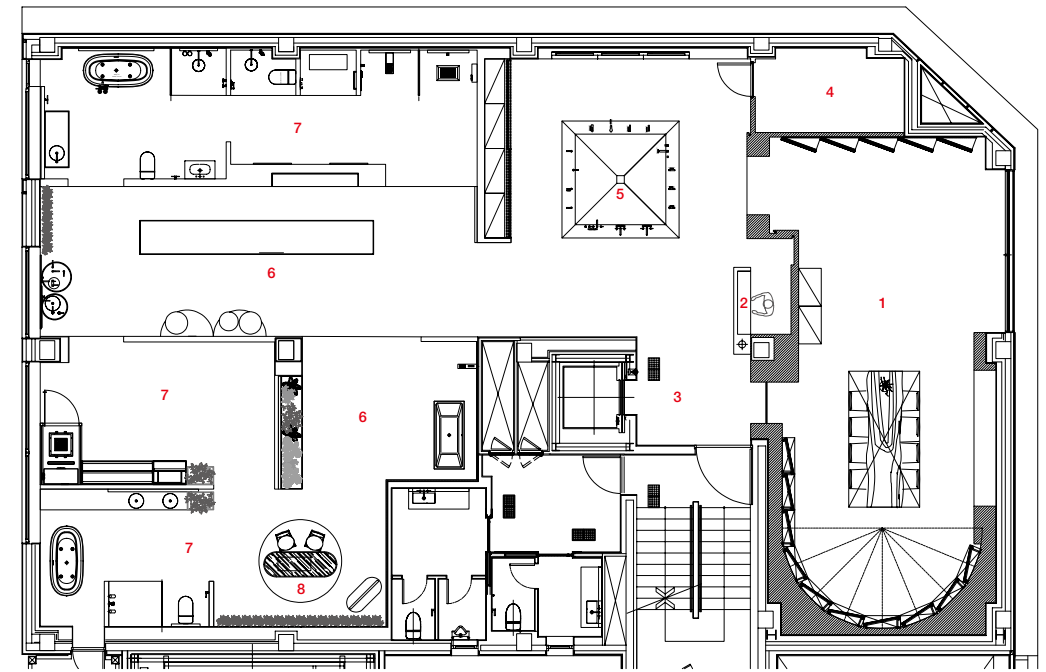
ISOMETRIC



DETAIL



- | | | | |
|--------------------------|--------------|---------|---------------------|
| 1 HARDWOOD FLOORING ZONE | 3 ELEV. HALL | 5 LOBBY | 7 SHOWROOM |
| 2 RECEPTION | 4 STORAGE | 6 HALL | 8 CONSULTATION DESK |



FLOOR PLAN

